

Medienmitteilung: Ressorts Inland / Wirtschaft

Bern und Luzern, 4. April 2016

Dschungelkompass.ch und SKS präsentieren umfassenden Handy-Tarif-Vergleich

Neue Studie: Das sind die günstigsten Handy-Tarife

Konventionelle Handy-Preisvergleiche unterteilen die Nutzer üblicherweise in Wenig-, Mittel- und Vielnutzer. Der vorliegende Handy-Abo-Preisvergleich von dschungelkompass.ch und der Stiftung für Konsumentenschutz (SKS) enthält zusätzlich die besten Angebote für Konsumenten mit einseitigem Nutzverhalten, zum Beispiel wenig Telefonaten, aber viel Internetnutzung. Die aktuell günstigsten Angebote der sechs Beispielprofile stammen von Coop Mobile, Sunrise und yallo.

Abonnement oder Prepaid? Unlimitiertes Angebot oder Zusatzoption? Solche und ähnliche Fragen stellen sich viele Handynutzer vor Abschluss eines Vertrages. Dschungelkompass.ch und die Stiftung für Konsumentenschutz (SKS) haben anhand von sechs typischen Nutzerprofilen errechnet, welches die günstigsten Angebote sind. Anders als bei bisherigen Preisvergleichen wurden dabei zwei Profile berücksichtigt, bei denen die Nutzung asymmetrisch ist: Einerseits wurden die besten Angebote für Nutzer errechnet, die relativ viel telefonieren, aber kaum das Internet brauchen. Andererseits wurde auch der umgekehrte Fall analysiert - das Handy wird vorwiegend zum Surfen und für internetbasierte Dienste wie zum Beispiel Whatsapp genutzt, telefoniert wird hingegen selten.

yallo bei drei von sechs Nutzerprofilen am günstigsten

Der [Preisvergleich von dschungelkompass.ch und der SKS](#) zeigt, dass yallo bei drei von sechs Profilen (Mittelnutzer, Vielnutzer, „Viel Telefonie und wenig Daten“) das günstigste Angebot hat. Sunrise hat bei den Profilen „Wenignutzer“ und „Wenig Telefonie und viel Daten“ die Nase vorn. Bei den unlimitierten Angeboten (sogenannte Flatrates) ist Coop Mobile der günstigste Anbieter.

Den richtigen Anbieter auswählen

Die analysierten sechs Profile sind eine gute Ausgangslage zur Auswahl eines Mobilfunkanbieters. Jeder Nutzer kann jedoch auch auf [dschungelkompass.ch](#) ein individuelles Profil erstellen und so das für ihn günstigste Angebot finden. Relevant sind insbesondere die Anzahl und Dauer der Telefonate und der Datenverbrauch (Internet / internetbasierte Dienste). „Wer sein Nutzerverhalten nicht kennt, analysiert am besten die letzten Handyrechnungen oder konsultiert im Kundenprofil die Verbindungsnachweise“, rät Oliver Zadori von dschungelkompass.ch. Nebst dem Preis sollten aber auch noch andere Faktoren berücksichtigt werden, zum Beispiel die Netzabdeckung an Orten, an denen man

sich oft aufhält (zu Hause, Arbeits-/Ausbildungsplatz, Ferien/Freizeit), die Geschwindigkeit der Internetverbindung oder die Qualität des Kundendienstes.

[Zum Preisvergleich](#)

Weitere Informationen:

Oliver Zadori, CEO dschungelkompass.ch: 078 772 16 83

André Bähler, Leiter Politik und Wirtschaft, SKS: 031 370 24 21

Sara Stalder, Geschäftsleiterin SKS: 078 710 27 13

Stiftung für Konsumentenschutz, Monbijoustrasse 61, Postfach, 3000 Bern 23
Telefon 031 370 24 24, Fax 031 372 00 27, Bestellungen: Telefon 031 370 24 34

www.konsumentenschutz.ch

dschungelkompass, Pilatusstrasse 60, 6003 Luzern, Telefon 078 772 16 83

<http://www.dschungelkompass.ch>