

Reglement der Stiftung für Konsumentenschutz SKS und dschungelkompass

1. Dschungelkompass garantiert, dass dschungelkompass.ch unabhängig und neutral ist.
2. Die SKS kann überprüfen, ob folgende Bedingungen für die Erteilung einer Empfehlung mit dem SKS-Logo erfüllt sind:
 - 2.1. Kennzeichnung von Werbung
 - a. Anbieter, die auf dschungelkompass.ch Werbung schalten, müssen einwilligen, dass der SKS die Verträge und Abmachungen bekanntgegeben werden. dschungelkompass und SKS garantieren gemeinsam, dass Werbeanzeigen keinen Einfluss auf die Neutralität der Auswertungen haben.
 - b. Dschungelkompass kennzeichnet Werbung auf dschungelkompass.ch eindeutig und gut sichtbar für die Nutzer der Website, zum Beispiel mit dem Begriff „Anzeige“.
 - c. Nutzer der Website werden an geeigneter Stelle – möglichst direkt bei der Anzeige - darüber informiert, dass das Schalten von Werbung keinen Einfluss auf die Resultate des Preisvergleichs hat und dass dies von der SKS überprüft wurde.
 - 2.2. Unabhängigkeit von Investoren
 - a. Anbieter, deren Angebote auf dschungelkompass.ch verglichen werden, dürfen keine Beteiligungen an dschungelkompass erwerben.
 - b. Langfristige Kredite oder Hypotheken an dschungelkompass von Anbietern, deren Angebote auf dschungelkompass.ch verglichen werden, übersteigen den Anteil von 5% der Passiven nicht.
 - c. Die Identität von wesentlichen Finanzinvestoren und/oder wesentlichen, langfristigen Kreditoren bei dschungelkompass,

selbst wenn diese gesellschaftsrechtlich nicht beteiligt sind, sind der SKS bekannt.

- d. Die Identität von Kunden oder ständigen Kundengruppen, welche mehr als 5% des Jahresumsatzes beisteuern, sind der SKS bekannt.
- e. Dschungelkompass informiert die SKS unaufgefordert und innert Monatsfrist über Veränderungen betreffend der Punkte 2.2. Absatz c und d.

2.3. Personelle Unabhängigkeit

- a. Geschäftsleitung und Mitarbeiter von dschungelkompass sind keinem Anbieter verpflichtet, dessen Angebote auf dschungelkompass verglichen werden. Vorbehalten sind vertragliche Verpflichtungen, die aufgrund der Geschäftstätigkeit von dschungelkompass entstehen.

2.4. Neutralität

- a. Dschungelkompass.ch berücksichtigt alle relevanten Anbieter bzw. schliesst keinen relevanten Anbieter von Vergleichsprodukten aus. Es gibt keine Möglichkeit zu einer Vorzugsbehandlung oder für den Ausschluss eines Anbieters. Ausgenommen sind die Aufschaltung des Logos und die Verlinkung auf die Website eines Anbieters. Ebenfalls gestattet sind Werbeanzeigen, die die Bedingungen von 2.1. erfüllen.
- b. Bei der Abfrage von „Tarife mit Mobiltelefon“ wird dem Nutzer mindestens einmal eine Seite eingeblendet, auf der ersichtlich ist, welche Anbieter (Webshops) beim Vergleich berücksichtigt werden und welche nicht. Diese Auflistung ist auch auf der Seite mit den Ergebnissen jederzeit anwählbar, der entsprechende Button (oder Einblendung) ist gut sichtbar. Die Auflistung der nicht berücksichtigten Anbieter kann sich auf die 20 umsatzstärksten Unternehmen beschränken. Übrige Anbieter können aber jederzeit verlangen, auf der Liste ebenfalls aufgeführt zu werden.
- c. Auf die Auswertung der Daten haben die Anbieter keinen Einfluss, ebenfalls können die verwendeten Rohdaten nicht manipuliert werden.

- d. Die Datenquelle der Rohdaten muss öffentlich zugänglich sein (mittels Preis- und Produktlisten) oder direkt und unbearbeitet aus der Datensammlung der Anbieter stammen.

2.5. Datenschutz

- a. Falls dschungelkompass die Adressdaten der Plattformbenutzer registriert, dürfen diese weder verkauft, noch vermietet oder getauscht werden.
- b. Die Kundendaten werden von dschungelkompass gemäss Datenschutzgesetz gehalten und die daraus gewonnenen Informationen dürfen nur anonymisiert ausgewertet werden, um ein Vergleichsprofil, eine Statistik oder dergleichen zu erstellen.
- c. Personalisierte Daten dürfen nicht verkauft oder zu Marketingzwecken verwendet werden.
- d. Daten dürfen Dritten zur **anonymisierten** Auswertung überlassen werden, wenn die Nutzer und Nutzerinnen der Website davon Kenntnis haben.

2.6. Strategie/Geschäftsaktivitäten

Allfällige Änderungen der Strategie und der Neuausrichtung oder die Änderung wesentlicher Geschäftsaktivitäten, auch über die Website dschungelkompass.ch hinaus, sind der SKS unaufgefordert und unmittelbar bekanntzugeben.